

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO GADUAIR DILER

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki sprzedaży prowadzonej w ramach Programu Partnerskiego GaduAIR Diler przez GG Network Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kamionkowskiej 45, 03-812 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy -Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000264575, z kapitałem zakładowym 1 758 461,10 zł wpłaconym w całości, o numerze NIP: 867-19-48-977 („**GG Network**”).
2. Regulamin stanowi integralną część zawieranej przez Strony Umowy Sprzedaży obowiązującej w przypadku zawierania Umowy Sprzedaży z Kupującym.

§2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. **Cennik** -wykaz cen Towarów oraz Doładowań dostępnych w Ofercie Specjalnej dla Uczestników Programu Partnerskiego oraz ewentualnych kosztów dostawy Towarów udostępniany Uczestnikom Programu Partnerskiego w Koncie GG na stronie <https://konto.gadu-gadu.pl>;
2. **Dostawca** – Poczta Polska albo firma kurierska, której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Uczestnika Programu Partnerskiego, zlecił dostarczenie zamówionego Towaru;
3. **Formularz Rejestracji** – formularz wypełniany przez Kupującego, który zamierza uczestniczyć w Programie Partnerskim jako Uczestnik Programu Partnerskiego;
4. **Formularz Zamówienia** – formularz wypełniany przez Uczestnika Programu Partnerskiego i przesyłany Sprzedawcy zgodnie z § 3 ust. 3 i 3 ust. 4 Regulaminu;
5. **Konto GG** – konto dostępne dla każdego uczestnika Programu Partnerskiego działające pod adresem <https://konto.gadu-gadu.pl>. Za pośrednictwem Konta GG dokonywane są zamówienia Produktów z Oferty Specjalnej dla Uczestników Programu Partnerskiego;
6. **Kodeks Cywilny** -ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zmianami);
7. **Kodeks Postępowania Cywilnego** -ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks Postępowania Cywilnego (Dz.U. z 1964 r., Nr 43, poz. 296 ze zmianami);
8. **Kupujący** – osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej będąca stroną Umowy Sprzedaży;
9. **Program Partnerski** – program umożliwiający nabywanie Towarów oraz Doładowań z rabatem określonym i przekazanym do wiadomości przez GG Network. Warunkiem uczestnictwa w Programie Partnerskim jest rejestracja za pośrednictwem Formularza Rejestracji udostępnianego w Koncie GG.

- 10. Oferta Specjalna** – oferta dostępna dla Uczestników Programu Partnerskiego;
- 11. Sprzedawca** – oznacza GG Network;
- 12. Towar** – produkty prezentowane i oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę przy czym przez Towar rozumie się również Doładowanie w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR;
- 13. Uczestnik Programu Partnerskiego** -osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w wyniku czynności podjętych na podstawie Regulaminu uczestniczy w Programie Partnerskim;
- 14. Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy GG Network a Kupującym zgodnie z § 3 Regulaminu;
- 15. Zamówienie** – zamówienie złożone Sprzedawcy przez Kupującego poprzez przesłanie Formularza Zamówienia.

§3 Zawarcie umowy

1. Na podstawie Regulaminu, Sprzedawca w ramach Programu Partnerskiego umożliwia uczestnikom Programu Partnerskiego dostęp do Oferty Specjalnej i dokonywanie zakupu Towarów.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie Partnerskim jest wypełnienie Formularza Rejestracji udostępnianego przez GG Network w Koncie GG, a w przypadku osób fizycznych, które nie są pełnoletnie dodatkowo przekazanie GG Network na adres wskazany w Regulaminie pisemnej zgody rodziców lub opiekunów na uczestnictwo w Programie Partnerskim na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Kupujący staje się Uczestnikiem Programu Partnerskiego z dniem otrzymania od Sprzedawcy informacji o rejestracji w Programie Partnerskim. Od chwili otrzymania informacji Kupujący jako Uczestnik Programu Partnerskiego uzyskuje dostęp do Oferty Specjalnej.
4. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży Uczestnik Programu Partnerskiego dokonuje wyboru Towarów dostępnych w ramach Oferty Specjalnej, wypełnia Formularz Zamówienia i dokonuje wyboru sposobu płatności za Towar.
5. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie przez Kupującego wypełnionego Formularza Zamówienia i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia.
6. Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia drogą elektroniczną, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 4 dni roboczych od dnia doręczenia Zamówienia. Potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia jest równoznaczne z jego rejestracją. Formularze Zamówienia przekazywane w soboty oraz w dni ustawowo wolne od pracy są rozpatrywane przez Sprzedawcę celem ich potwierdzenia i rejestracji w pierwszym dniu roboczym następujących po tych dniach, o ile nie istnieją wcześniejsze Zamówienia oczekujące na realizację.
7. Sprzedawca odmówi rejestracji Zamówienia, jeżeli poweźmie uzasadnioną okolicznościami i treścią Zamówienia wątpliwość co do prawidłowości wypełnienia Formularza Zamówienia lub prawdziwości danych zawartych w Formularzu Zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca w

terminie 4 dni roboczych od dnia przesłania przez Uczestnika Programu Partnerskiego wypełnionego Formularza Zamówienia powiadomi Kupującego o odmowie rejestracji Zamówienia drogą elektroniczną na adres wskazany przez Uczestnika Programu Partnerskiego w Formularzu Zamówienia. Powyższe jest równoznaczne z anulowaniem Zamówienia.

8. Sprzedawca realizuje Zamówienia w kolejności od najstarszego (wg terminów rejestracji Zamówień) jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych.
9. Jeżeli Towar nie został jeszcze przekazany Dostawcy, Uczestnik Programu Partnerskiego może odstąpić od Umowy Sprzedaży poprzez anulowanie Zamówienia. W celu anulowania Zamówienia Uczestnik Programu Partnerskiego wysyła stosowną informację do Sprzedawcy podając numer Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: diler@gaduair.pl, ustnie w Biurze Obsługi Klienta pod numerem telefonu 150 (w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR) i 729000150 (z innych sieci). W przypadku, gdy Towar został przekazany Dostawcy, a Uczestnik Programu Partnerskiego zamierza odstąpić od Umowy Sprzedaży, odstąpienie następuje poprzez nieodebranie przesyłki od Dostawcy.

§4 Cena

1. Strony wiąże cena określona w Cenniku obowiązującym w momencie złożenia Zamówienia przez Uczestnika Programu Partnerskiego.
2. Ceny Towarów znajdujących się w Ofercie Specjalnej są podane w złotych polskich brutto.
3. Ceny Towarów nie uwzględniają kosztu dostawy. Koszt dostawy Towarów reguluje § 6 ust. 3 Regulaminu.
4. Towar pozostaje własnością Sprzedawcy do momentu uiszczenia pełnej ceny za Towar.

§5 Sposób i termin płatności

1. Zapłata za zamówiony Towar może zostać dokonana przelewem na konto wskazane Uczestnikowi Programu Partnerskiego w wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany przez niego podczas procesu rejestracji z podaniem w tytule płatności „GaduAIR Diler” oraz imienia i nazwiska zamawiającego.
2. Zapłata jest dokonywana po rejestracji Zamówienia zgodnie z § 3 Regulaminu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo anulowania Zamówienia w przypadku gdy w terminie 10 (dziesięciu) dni od potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu nie otrzyma potwierdzenia dokonania zapłaty za zamówiony Towar. O anulowaniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje Uczestnika Programu Partnerskiego drogą elektroniczną.
4. Dowód sprzedaży stanowi faktura VAT, która jest generowana jest na żądanie.

§6 Dostawa Towaru

1. Dostawa Towarów jest realizowana na terytorium Polski, zgodnie z warunkami świadczenia usług Dostawcy. Termin dostawy wynosi od 2 do 14 dni roboczych liczonych począwszy od wpłynięcia zapłaty na konto GG Network, chyba że zaistnieją okoliczności, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu oraz po spełnieniu przez Uczestnika Programu Partnerskiego innych zobowiązań niezbędnych do realizacji Zamówienia i określonych przez Sprzedawcę, o ile Kupujący przyjmie je na siebie składając Zamówienie.
2. Towar zostanie dostarczony Uczestnikowi Programu Partnerskiego do miejsca wskazanego w Formularzu Zamówienia.
3. Koszt dostawy Towaru ponosi Sprzedawca, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8 Regulaminu.
4. Doładowania zakupione przez Uczestnika Programu Partnerskiego powiększają stan środków pieniężnych pochodzących z Doładowań w tej przestrzeni Konta GG Uczestnika Programu Partnerskiego, które w systemach teleinformatycznych Sprzedawcy identyfikowane jest jako Konto GG z Doładowaniami nabytymi przez Uczestnika Programu Partnerskiego w Ofercie Specjalnej.
5. Sprzedawca oprócz Towaru może dostarczyć Uczestnikowi Programu Partnerskiego materiały reklamowe i promocyjne.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany dokumentów dołączanych Uczestnikowi Programu Partnerskiego wraz z Towarem o ile okaże się to uzasadnione ze względu na rodzaj Towaru będącego przedmiotem Zamówienia.
7. Przy odbiorze przesyłki od Dostawcy Uczestnik Programu Partnerskiego zobowiązany jest sprawdzić kompletność zawartości przesyłki i w przypadku stwierdzenia uszkodzenia mechanicznego przesyłki lub niekompletnej zawartości przesyłki, zobowiązany jest spisać protokół szkody w obecności przedstawiciela Dostawcy. Protokół sporządzany jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, a następnie podpisywany przez Uczestnika Programu Partnerskiego i przedstawiciela Dostawcy. Jeden egzemplarz protokołu Uczestnik Programu Partnerskiego pozostawia u siebie a drugi przekazuje przedstawicielowi Dostawcy, który dostarcza dokument Sprzedawcy. Niesporządzenie protokołu zgodnie z powyższymi postanowieniami uniemożliwia Uczestnikowi Programu Partnerskiego dokonanie wymiany zawartości przesyłki z przyczyn stanowiących podstawę dla sporządzenia protokołu szkody, o których mowa powyżej. Sporządzenie protokołu zgodnie z powyższymi postanowieniami jest warunkiem koniecznym dla dochodzenia roszczeń przez Uczestnika Programu Partnerskiego.
8. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może wykonać dostawy Towaru w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu albo gdy z okoliczności zaistniałych po złożeniu Zamówienia wynika, że termin dostawy Towaru nie zostanie dotrzymany, Sprzedawca poinformuje Uczestnika Programu Partnerskiego o tym fakcie wskazując okoliczności uniemożliwiające wykonanie dostawy Towarów w terminie. Sprzedawca informuje jednocześnie Uczestnika Programu Partnerskiego o nowym terminie na wykonanie dostawy Towaru, z zastrzeżeniem, że nowy termin dostawy Towaru nie będzie dłuższy niż 10 (dziesięć) dni roboczych liczonych począwszy od pierwszego dnia roboczego następującego po ostatnim dniu roboczym maksymalnego czternastodniowego terminu dostawy Towarów, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.
9. W przypadku opóźnienia w odbiorze Towaru przez Uczestnika Programu Partnerskiego postanowienia § 6 ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Koszt ponownej dostawy Towaru z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Programu Partnerskiego na adres wskazany w Formularzu

Zamówienia lub inny adres wskazany przez Uczestnika Programu Partnerskiego ponosi Uczestnik Programu Partnerskiego.

10. Wszelkie pytania, uwagi czy też reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia Uczestnik Programu Partnerskiego kieruje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: diler@gaduair.pl, ustnie w Biurze Obsługi Klienta pod numerem telefonu 150 (w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR) i 729000150 z pozostałych sieci lub pisemnie na adres Sprzedawcy: Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy -z dopiskiem „Dokumentacja dla GG Network S.A.”.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie dotyczących dostawy właściwe są warunki świadczenia usług obowiązujące Dostawcę.

§7 Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Uczestnika Programu Partnerskiego za niezgodność z Umową Sprzedaży zakupionego Towaru.
2. W przypadku ujawnienia i przedstawienia Sprzedawcy niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejącej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży Uczestnik Programu Partnerskiego może żądać doprowadzenia takiego Towaru do stanu zgodnego z Umową Sprzedaży przez nieodpłatną naprawę lub wymianę na nowy.
3. Sprzedawca ponosi niezbędne dla usunięcia niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży koszty dostawy Towaru.
4. Reklamacje dotyczące zakupionych Towarów wymagają zachowania formy pisemnej. Można je zgłaszać elektronicznie na adres: diler@gaduair.pl lub listownie na adres: Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy -z dopiskiem „Dokumentacja dla GG Network S.A.”
5. Uczestnik Programu Partnerskiego dostarcza wszelkie informacje oraz dokumentację dotyczącą składanej reklamacji, a także współdziała z podmiotem rozpatrującym reklamację w zakresie procedury reklamacyjnej.
6. Uczestnik Programu Partnerskiego jest powiadamiany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.
7. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Uczestnika Programu Partnerskiego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§8 Gwarancja

1. Dostarczane Uczestnikowi Programu Partnerskiego Towary mogą posiadać gwarancję producenta. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej.
2. Udzielona przez producenta Towaru gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika Programu Partnerskiego wynikających z niezgodności z towaru z umową.

§9

Pozostałe prawa i obowiązki

1. Uczestnik Programu Partnerskiego zobowiązany jest korzystać z Formularza Zamówienia zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, w szczególności podać w treści Formularza Zamówienia dane osobowe oraz dane związane z dokonaniem płatności zgodne ze stanem faktycznym.
2. Uczestnik Programu Partnerskiego zobowiązany jest nie korzystać z Formularza Zamówienia w celu dokonywania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.
3. Uczestnik Programu Partnerskiego oświadcza, że wszelkie informacje przekazane przez niego w dowolnej formie w związku z udziałem w Programie Partnerskim są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą oraz jest świadomy odpowiedzialności będącej skutkiem poświadczenia nieprawdy lub naruszania praw osób trzecich.

§ 10

Zakończenie uczestnictwa w Programie Partnerskim

1. Zakończenie uczestnictwa w Programie Partnerskim następuje w wyniku:
 - 1) dobrowolnej rezygnacji Uczestnika Programu Partnerskiego,
 - 2) decyzji GG Network.
2. Uczestnik Programu Partnerskiego uprawniony jest do rezygnacji z Programu Partnerskiego w każdym czasie, bez podania przyczyn. W tym celu przesyła GG Network elektronicznie na adres: diler@gaduaire.pl lub listownie na adres: Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy -z dopiskiem „Dokumentacja dla GG Network S.A.” oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Partnerskim.
3. GG Network przysługuje prawo do podjęcia decyzji w zakresie zakończenia uczestnictwa w Programie Partnerskim, w szczególności jeżeli:
 - 1) Uczestnik Programu Partnerskiego narusza postanowienia Regulaminu,
 - 2) Uczestnik Programu Partnerskiego nie odbierze bez uzasadnionej przyczyny Towaru będącego przedmiotem Zamówienia,
 - 3) Uczestnik Programu Partnerskiego przekaze na Formularzu Rejestracyjnym lub Formularzu Zamówienia dane nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd,
 - 4) Uczestnik Programu Partnerskiego wykorzystywać będzie Towary niezgodnie z ich przeznaczeniem lub w sposób naruszający prawa Sprzedawcy, w szczególności sprzedawać Towary na rzecz osób trzecich po cenach rażąco niższych niż ceny Towarów określone w Cenniku lub w celu dalszej sprzedaży Towarów wykorzystywać będzie narzędzia, mechanizmy (w tym miejsca sprzedaży), których zastosowanie naruszać będzie dobre imię GG Network lub naruszać prawa ochronne do znaków towarowych przyznane GG Network albo w inny sposób (pośredni lub bezpośredni) je dezawuować.
 - 5) Uczestnik Programu Partnerskiego nie zapłaci Ceny należnej za Towar,
 - 6) Uczestnik Programu Partnerskiego nie będzie dokonywał Zamówień Towarów przez okres co najmniej 30 dni.
4. GG Network informuje Uczestnika Programu Partnerskiego o podjęciu decyzji w zakresie zakończenia przez niego uczestnictwa w Programie Partnerskim przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Programu Partnerskiego w Formularzu Rejestracyjnym.
5. Z dniem zakończenia uczestnictwa w Programie Partnerskim, przestrzeń Konta GG Uczestnika Programu Partnerskiego, które w systemach teleinformatycznych Sprzedawcy identyfikowane było dotąd jako Konto GG z Doładowaniami nabytymi przez Uczestnika Programu Partnerskiego w Ofercie Specjalnej zostaje zablokowana, a wartość Doładowań nabytych przez Uczestnika Programu Partnerskiego w Ofercie Specjalnej pozostaje w dyspozycji dotychczasowego Uczestnika Programu Partnerskiego na Koncie GG, z zastrzeżeniem, że wartość takich Doładowań zostanie pomniejszona, o kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy wartością Doładowań określoną w Cenniku i wartością Doładowań z Oferty Specjalnej.

§ 11

Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych w zakresie danych osobowych Uczestników Programu Partnerskiego, w rozumieniu ustawy z dnia 29 marca 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Na warunkach prawem przewidzianych, Sprzedawca przetwarza dane osobowe w celu zawarcia, wykonywania jak również rozwiązywania Umów Sprzedaży, jak również w celu związanym z windykacją należności, w celach archiwizacyjnych, w celach marketingowych, jak również w celach zadośćuczynienia obowiązkom wynikającym z przepisów prawa.
3. W zakresie prawem przewidzianym Sprzedawca może przekazać dane, o których mowa w §10 ust. 1 Regulaminu uprawnionym podmiotom.
4. Okres przetwarzania danych stanowi okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w § 10 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnikowi Programu Partnerskiego przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych i prawo do ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w przypadkach przez prawo przewidzianych, jak również sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.
6. Wszelka korespondencja dotycząca przetwarzania danych osobowych powinna być kierowana na adres wskazany w § 1 Regulaminu.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Poprawne korzystanie przez Uczestnika Programu Partnerskiego z Konta GG uzależnione jest od spełnienia przez jego system informatyczny następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - (a) posiadania dostępu do Internetu,
 - (b) zastosowania przeglądarek internetowych skonfigurowanych w sposób umożliwiający korzystanie z Java Scriptu, Cookies, SSL oraz Apletów Java,
 - (c) zastosowania w niektórych przypadkach oprogramowania Flash 4 lub nowszego, Acrobat Reader.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym wynikające z Umowy zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Sprzedawca ogłasza zmiany Regulaminu na stronie internetowej www.gadupair.pl. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu ich ogłoszenia na stronie www.gadupair.pl. Zmiany Regulaminu nie dotyczą zamówień złożonych przed datą ich ogłoszenia. GG Network zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w każdym czasie. Informacja o zakończeniu Programu Partnerskiego wraz z harmonogramem zakończenia Programu Partnerskiego zostaną ogłoszone na

stronie www.gaduair.pl. W przypadku podjęcia decyzji o zakończeniu Programu Partnerskiego, GG Network zastrzega sobie także prawo do wyznaczenia i ogłoszenia na stronie www.gaduair.pl ostatecznego terminu składania Zamówień. Zamówienia złożone po terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie będą przyjmowane do realizacji.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 30 czerwca 2011 r.